LinkedIn post over deelname 3FM Serious Request challenge

Bericht | Deelname fietschallenge	
Kanaal	LinkedIn
Doel	Informeren over inzet vitaliteit medewekers d.m.v. fietschallenge
Datum	30 november 2026
Visual	*LinkedIn post_Deelname aan 3FM Serious Request challenge* 
Tekst	**Wij fietsen mee voor 3FM Serious Request!** ❤️ 🚲 Dit jaar staat het Glazen Huis in onze provincie. Daarom komen wij samen met de Gelderse *Da's zo gefietst*-community in actie voor de *@Nederlandse Brandwonden Stichting*! Drie weken lang stimuleren we onze collega's om vaker de fiets te pakken met de 3FM Serious Request uitdaging in de *@Da's zo gefietst!*-app. Met de afgelegde fietskilometers verdienen ze punten die ze kunnen inwisselen voor een directe donatie aan het goede doel. Zo zetten we ons samen in voor een goed doel én duurzame mobiliteit. **[Optioneel – als jullie organisatie heeft gedoneerd]** Ook dragen we ons steentje bij met een directe donatie aan de Gelderse actiepagina. Samen met andere Gelderse organisaties willen we zoveel mogelijk geld ophalen voor de Nederlandse Brandwonden Stichting. Doneer mee via de link! ❤️ **https://www.npo3fm.nl/kominactie/acties/gelderse-das-zo-gefietst-community-in-actie-voor-3fm-serious-request** #3FMSeriousRequest #daszogefietst #fietsstimulering #vitaliteit #duurzamemobiliteit #fietsenvoorhetgoededoel #nederlandsebrandwondenstichting